

Vorauswahl zur FIAP Youth Digital Biennale 2018 - Ausschreibung -

Veranstalter	DVF–Bundesjugendbeauftragter Steffen Klos Stellvertreter Jannik Scheer Fragen bitte per Mail an Jugendleitung@dvf-fotografie.de richten.
Thema	Das Thema ist frei. Akt- oder Teilakt-Aufnahmen sind nicht erlaubt. Auch dieses Jahr wird eine Jugend Biennale durchgeführt. Wir haben die Möglichkeit je Altersklasse 20 Fotos einzureichen. Maximal zwei Fotos je Autor. In diesem Jahr haben wir uns entschieden, eine Vorjury durchzuführen. Eine neutrale Jury bewertet alle eingereichten Fotos. Der FIAP-Beauftragte leitet die besten Fotos an die Ausrichter des Landes Bulgarien. Bitte beachtet, dass alle Fotos in die Vorjury müssen. Alle Fotos, die nicht ordnungsgemäß eingereicht wurden, werden nicht juriert. Zur Vorjury darf jeder 5 Fotos einreichen.
Altersklassen	AK1: bis 16 Jahre (Stichtag 31.03.2002) AK2: bis 21 Jahre (Stichtag ist der 31.03.1997)
Teilnahmegebühren	keine
Teilnahmeberechtigung	Teilnahmeberechtigt sind nur DVF-Mitglieder. Die Werke dürfen auf keiner vorherigen Biennale, weder als Bild, Dia oder digitale Datei <u>angenommen</u> worden sein. Auch Abwandlungen gleicher Bilder in Farbe oder Schwarzweiß sind nicht zulässig.
Einsendezeitraum	Alle Fotos müssten im Zeitraum vom 14.02 - 28.02.2018 auf unserer Upload-Seite eingereicht werden. Diese ist über https://www.dvf-fotografie.de/seiten/aktuelle-wettbewerbe.html erreichbar.
Abgabeformat	Bildgröße: kurze Bildseite mind. 2400 Pixel Auflösung: 300 ppi Dateiformat: JPG, bestmögliche JPG-Qualität Farbmodus: RGB Dateigröße: maximal 8 MB pro Bild
Bild- und Veröffentlichungsrechte	Der Autor versichert, dass er im Besitz aller Urheberrechte an den eingereichten Werken ist. Der Autor versichert, dass er ungeachtet seiner Urheberrechte auch nicht an einer Veröffentlichung seiner Werke durch Rechte anderer gehindert oder eingeschränkt ist.
Reproduktionsrecht	Jeder Teilnehmer erklärt sich mit der Einsendung seiner Werke damit einverstanden, dass der Ausrichter und der DVF ohne Honorarverpflichtungen mit den angenommenen Bildern Werbung für die Veranstaltung betreiben kann. Dies erfolgt u.a. durch Veröffentlichungen in der Presse, im Internet, bei Facebook oder mit Plakatwerbung, auf Flyern und in Katalogen.